

Interview Bourgmestre et Directeur général

En ce début d'année, La Louvière se dote d'une nouvelle image. Et ce n'est pas qu'un simple logo. C'est tout un projet de ville qui se cache derrière. Une volonté de dynamisation de notre entité, de développement économique et d'attractivité de l'ensemble du territoire.

Pour comprendre concrètement le projet et les enjeux pour notre ville, rencontre avec Jacques Gobert, Bourgmestre de La Louvière et de Rudy Ankaert, Directeur général de l'Administration communale.

Pourquoi se doter d'une nouvelle image, d'une marque territoriale maintenant ? Quelle démarche a amené cette volonté de changement ?

J.GOBERT : Tout est né d'une étude sur le centre-ville.

Comme d'autres zones fortement urbanisées, La Louvière est toujours confrontée à d'importants défis sur le plan économique, social et environnemental.

Le centre-ville était particulièrement montré du doigt. Beaucoup de personnes constatent que « *les commerces se vident, la fréquentation commerciale est en baisse, les cellules vides augmentent, le parc immobilier se dégrade...* » Il était donc indispensable de recréer une dynamique commerciale et de réfléchir comment mobiliser efficacement l'ensemble des acteurs !

C'est pourquoi le Collège communal a confié à la Régie Communale Autonome (RCA), la mission de redynamisation territoriale de La Louvière en collaboration avec les services de la Ville.

R.ANKAERT : Tout à fait ! Et de là s'est engagé un processus très vaste ! D'une part, il y a eu une étude de terrain menée par la société BDO qui a appuyé les constats précédemment évoqués. Ils ont rencontré tant les commerçants, que les acteurs institutionnels pour poser leur diagnostic. Sur cette base, ils ont développé des ateliers thématiques avec les acteurs de terrain et des citoyens louviérois pour développer un plan d'actions à mettre en œuvre le plus rapidement possible.

La démarche de la société BDO s'est portée sur deux axes : l'attractivité économique pour améliorer l'image de La Louvière ainsi que son attractivité auprès des habitants, des visiteurs, des investisseurs potentiels, dans le cadre d'une démarche de marketing territorial et l'attractivité commerciale du centre-ville. C'est de cette réflexion qu'est née l'idée d'une nouvelle image de marque pour l'entité louviéroise et donc, en partie, d'un nouveau logo.

Ce « logo » n'est donc pas seulement un visuel qui représente l'institution, l'administration ?

R.ANKAERT : Non ! Au départ, le projet a été créé pour parler de la Ville au sens large avec un message derrière. L'administration s'est associée à cette dynamique naturellement car nous travaillons pour le citoyen louviérois et tout projet qui veut véhiculer une image positive et dynamique La Louvière se doit d'être porté avant tout par notre administration !

J.GOBERT : Il faut voir ce visuel comme un label qui va également être porté par l'ensemble des acteurs louviérois en ce compris les commerces, les entreprises, les citoyens qui veulent participer au projet !

Concrètement qu'y a-t-il derrière ce projet ?

J.GOBERT : Concrètement, ce sont 30 actions qui vont être développées dans les semaines et mois à venir pour redynamiser le centre-ville d'une part et l'ensemble de notre entité d'autre part. On compte parmi ces actions, le réaménagement des parkings Nicaise et Boch, la création d'un système de places de stationnement de type Shop'n'Go en centre-ville (place permettant un stationnement gratuit de 30 minutes dans les zones commerçantes), l'engagement de moyens humains et techniques pour améliorer la propreté du territoire, multiplier les initiatives culturelles telles que du cinéma en ville et des expositions de rues, connecter le centre-ville aux différents sites patrimoniaux remarquables de notre Cité, la création de maternité commerciale (mise à disposition de candidats souhaitant se lancer dans une activité indépendante à caractère commercial une infrastructure publique pendant une période de temps déterminée, afin de permettre l'éclosion de nouveaux commerces) et d'un Creative Corner (lieu rassemblant des créateurs notamment issus des ateliers de Décrocher la Lune et développement en parallèle d'un

espace boutique et d'un magasin éphémère) au sein d'un ancien bâtiment communal de la rue Kéramis, le renforcement du lien social au travers des maisons de quartiers, etc.

R.ANKAERT : Pour l'année 2017, ce sont près d'1.800.000 euros qui ont été approuvés au budget communal en ce sens. Le personnel administratif est aussi largement impliqué car ils représentent de véritables ambassadeurs.

Et en quoi l'image de marque territoriale est-elle en lien avec ces projets ? Qu'est-ce que ça représente ?

R.ANKAERT : Pour développer ces projets, la société qui a mené l'étude a sondé les citoyens sur leur perception de La Louvière, ses qualités, ses défauts.

Deux points principaux en sont ressortis : d'abord la **centralité**. La Louvière se situe au cœur de la région du Centre, en province de Hainaut, elle-même occupant une position centrale à l'échelle européenne.

Le centre-ville donne accès rapidement à une grande variété de services. On y est proche de tout ! Le second point était le **bien-être fraternel**. Ils ont relevé les valeurs humaines de solidarité, de convivialité, de sens de l'accueil, d'entraide, de diversité sociale et générationnelle ainsi que la richesse participative des Louviérois. Et c'est autour de ces concepts que le slogan et l'image ont été développés.

J.GOBERT : La société BDO a également été étonnée que les Louviérois aient tendance à ne pas être fier de leur Ville et de ses richesses ! Un de nos souhaits dans ce projet est que les Louviérois se réapproprient leur Ville, en soient fiers, redécouvrent les richesses de notre entité pour aussi véhiculer ce message à l'extérieur !

Combien de fois n'entendons-nous pas des personnes étrangères à la Ville être surpris et agréablement étonnés de la qualité patrimoniale et muséale de la Cité des Loups ainsi que des qualités d'accueil et la chaleur de vivre de ses habitants ! Il faut parfois oser rappeler ces points positifs !

Vous parlez de la fierté d'être Louviérois ? De l'implication de tous ? Comment chacun d'entre nous peut-il s'intégrer dans la démarche ?

J.GOBERT : Dans les semaines à venir, des rencontres vont être organisées dans les quartiers pour mobiliser et expliquer plus amplement le projet. Mais à côté de cela, toute personne développant un projet novateur, participatif, valorisant notre entité, pourra contacter notre administration pour inscrire son projet dans la dynamique.

R.ANKAERT : Les citoyens souhaitant s'inscrire pourront le faire via le site Internet www.lalouviereproche.be et via la page Facebook du même nom. Chacun aura la possibilité de devenir « Ambassadeur » de La Louvière et de son rayonnement.

Pour terminer et en lien avec cette dynamique positive que vous souhaitez insuffler, vos souhaits pour 2017 ?

J.GOBERT : Je souhaite que l'ensemble des Louviéroises et des Louviérois soient fiers de leur Ville et qu'ils se sentent ambassadeurs essentiels de notre Cité !

R.ANKAERT : Je souhaite que notre administration aille toujours plus loin pour rencontrer les attentes des administrés.