

## Le plan d'actions

Ce programme est le résultat de nombreuses rencontres avec différents acteurs louviérois, des citoyens, des commerçants, etc.

Ce plan d'actions reprend une trentaine d'actions proposées par BDO dont 25 sont déjà inscrites au budget 2017 pour un montant de 1,76 million d'euros. A savoir :

1. Développer un catalogue d'offres temporaires sur la place Communale et sur la place Mansart. Faire sortir à l'extérieur de leurs murs les acteurs du centre-ville ;
2. Multiplier les initiatives culturelles en centre-ville (indoor, outdoor)
3. Faciliter la liaison des atouts culturels périphériques avec le centre-ville ;
4. Développer l'art public ;
5. Lancer une politique de propreté et de maintenance du centre-ville ;
6. Mettre à jour le schéma directeur de rénovation urbaine pour qu'il structure et appuie la mutation du centre-ville ;
7. Réaliser le réaménagement provisoire des parkings Nicaise et de la Cour Pardonche ;
8. Lancer une politique interventionniste en matière de gestion foncière et immobilière ;
9. Réaménagement du Sud du site Boch en réorganisant le parking, en créant des liens avec le centre-ville et organiser l'occupation de la partie du Nord de la friche Boch via des événements ponctuels ;
10. Développer une signalétique « centre-ville » ;
11. Etudier un espace partagé sur la partie Ouest de la rue Sylvain Guyaux ;
12. Réalisation d'espaces de parking Shop'n go ;
13. Améliorer la lisibilité des TEC et du caractère structurant de la ligne MetroBus ;
14. Requalifier les parkings de l'entrée Nord (rue De Brouckère) ;
15. Adaptation de la signalisation en entrées de ville ;
16. Aménagement du plateau de la gare du centre ;
17. Reconvertir les bâtiments disponibles en centre-ville en logements attractifs : aide à l'aménagement de l'espace en vue de l'adaptation en logements ; primes à l'embellissement des façades ;
18. Installer une maternité commerciale du type « boutiques à l'essai » sur le site du DEF ;
19. Utiliser le Louvexpo comme lieu pour événements annuels permettant de mettre en avant les commerces existants du centre-ville ;
20. Développer de nouvelles activités de service fonctionnant en réseau ;
21. Engager une société extérieure du type « chasseur d'enseigne commerciale » ;
22. Développer un fascicule numérique reprenant l'ensemble des aides à l'installation en collaboration avec Avomarc, UCM, Développement économique ;
23. Requalifier la galerie du Drapeau blanc : local citoyen ;
24. Renforcement de l'équipe éducative dans le centre-ville : assurer une présence plus active et plus proche des jeunes et des citoyens sur le centre-ville ;
25. Développer un cadastre de l'offre associative

### Ces actions sont regroupées en quatre axes prioritaires :

- le cadre de vie et l'accessibilité à La Louvière ;
- le développement socio-commercial de la Ville ;
- le dynamisme et le lien social ;
- l'attractivité et la promotion du territoire et de tout ce qui s'y passe !

En bref !

### Le cadre de vie et l'accessibilité à La Louvière

**Relance du projet beLLe viLLe** qui vise à renforcer la propreté publique en travaillant tant sur l'entretien, la prévention et la répression. Afin de **renforcer les équipes**, une vingtaine de personnes ont été engagées.

### Sécurisation et réaménagement des parkings Boch et Nicaise

Renforcer l'**accès au centre-ville** et **lutter contre les véhicules-ventouse** en créant une cinquantaine de places « Shop'n Go » réparties sur l'ensemble des rues commerçantes. Ces places munies d'un détecteur offriront la possibilité de se stationner gratuitement durant 30 minutes, ce qui permettra une rotation de 730 à 900 véhicules par jour.

Renforcement de **la signalétique** de l'ensemble de l'entité afin de mieux renseigner les pôles d'attractivité (les musées, les sites historiques, etc.)

### **Le développement socio-commercial de la Ville**

Favoriser l'entrepreneuriat et éveiller les talents qui sommeillent.

Création d'un « **creative corner** » dans les locaux de la rue Kéramis qui sera une maternité commerciale qui épaulera les projets encore à l'état d'embryon.

### **Le dynamisme et le lien social**

Afin d'être toujours au plus proche du terrain et de réaliser un travail social adapté aux besoins de chaque quartier, **renforcement de l'équipe éducative de l'APC** de 4 agents dont 3 éducateurs et 1 assistante sociale supplémentaire.

Création d'un **local citoyen** dans la galerie du Drapeau Blanc qui sera mise à la disposition des associations et des initiatives citoyennes à vocation culturelle, sociale ou sportive.

### **L'attractivité et la promotion du territoire et de tout ce qui s'y passe !**

La Louvière, c'est une émulation et un foisonnement culturels tant par son offre muséale que par l'engouement associatif et citoyen. **Miser sur ces atouts**, ces talents est essentiels en **multipliant les initiatives culturelles** telles que des séances de cinéma en plein air, des représentations théâtrales urbaines, des concerts, l'organisation de matchs d'improvisation, etc.