

**Dossier de candidature CREaSHOP**  
***Fiche d'identification***

**Le candidat-commerçant**

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel :

Mail :

Date de naissance :

Profession actuelle :

**Le Projet**

Nom du projet :

Raison sociale envisagée (personne physique ou personne morale) :

Type de commerce :

Localisation(s) envisagée(s) :

Quartier :

Date envisagée pour l'implantation :

Un budget prévisionnel d'investissement pour lequel la prime Créashop de la ville de La Louvière est demandée (Ce budget doit être cohérent avec le budget prévu dans le plan financier prévisionnel) :

Structure d'aide à la création ou comptable consulté :

## **Dossier de candidature**

Note de présentation du projet (max 6 pages)

### **1. Le concept :**

Décrivez en quelques mots ce que vous proposez comme produits, comme concept  
Quelle est l'origine de ce projet ?

Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ?

En quoi ce concept est-il de qualité et original ?

Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? Si oui, pourquoi ? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l'absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation...)

### **2. Le marché**

Quels sont les clients visés par votre concept et leurs caractéristiques ?

### **3. La concurrence**

Qui sont vos concurrents ? Où sont-ils situés ?

Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?

### **4. L'équipe**

Qui sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ?

Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ?

Vous ou un membre de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion de base ?

### **5. La production – L'approvisionnement**

Comment envisagez-vous votre processus de production, d'approvisionnement ?

### **6. La stratégie marketing**

Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ?

Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?

### **7. La localisation**

Dans quel quartier envisagez-vous d'implanter votre projet ? Pourquoi ?

Disposez-vous déjà d'une ou plusieurs cellules commerciales bien précises ? Si oui, lesquelles et quelles sont leurs caractéristiques ?

En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?

### **8. Aspects financiers**

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ?

Quels sont vos besoins financiers ?

Comment envisagez-vous de réunir l'argent nécessaire ?

Présenter en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création ou un comptable)

Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?

Joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement,

illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet