

Dossier de candidature CREaSHOP

Fiche d'identification

Le candidat-commerçant

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel :

Mail :

Date de naissance :

Profession actuelle :

Le Projet

Nom du projet :

Raison sociale envisagée (personne physique ou personne morale) :

Type de commerce :

Localisation(s) envisagée(s) :

Quartier :

Date envisagée pour l'implantation :

Un budget prévisionnel d'investissement pour lequel la prime Créashop de la ville de La Louvière est demandée (Ce budget doit être cohérent avec le budget prévu dans le plan financier prévisionnel) :

Structure d'aide à la création ou comptable consulté :

Dossier de candidature

Note de présentation du projet (max 6 pages)

1. Le concept

Décrivez en quelques mots ce que vous proposez comme produits, comme concept.

Quelle est l'origine de ce projet ?

Qu'est-ce qui vous motive dans ce projet ?

En quoi ce concept est-il de qualité et original ?

Votre activité comprend-elle un caractère innovant et/ou artisanal ? Si oui, pourquoi ? (par les produits vendus, la façon de les vendre, par l'absence de ce type de produits dans le secteur, par sa localisation...)

2. Le marché

Quels sont les clients visés par votre concept et leurs caractéristiques ?

3. La concurrence

Qui sont vos concurrents ? Où sont-ils situés ?

Comment envisagez-vous de vous différencier par rapport à eux ?

4. L'équipe

Qui sont les personnes qui vous entourent dans l'élaboration de votre projet ?

Quelles sont leurs compétences et qu'apportent-elles au projet ?

Vous ou un membre de votre équipe dispose-t-il bien des accès à la profession et certificat de gestion de base ?

5. La production - L'approvisionnement

Comment envisagez-vous votre processus de production, d'approvisionnement ?

6. La stratégie marketing

Comment envisagez-vous de vendre, de communiquer ?

Quels sont les moyens qui vont être mis en place pour faire venir les clients dans votre commerce ?

7. La localisation

Dans quel quartier envisagez-vous d'implanter votre projet ? Pourquoi ?

Disposez-vous déjà d'une ou plusieurs cellules commerciales bien précises ? Si oui, lesquelles et quelles sont leurs caractéristiques ?

En quoi votre projet répond-il aux besoins de la zone ?

8. Aspects financiers

Quels sont les investissements nécessaires pour mettre en place votre projet ?

Quels sont vos besoins financiers ?

Comment envisagez-vous de réunir l'argent nécessaire ?

Présenter en annexe un plan financier prévisionnel sur 3 ans (réalisé à l'aide d'un organisme professionnel d'aide à la création ou un comptable).

Comment avez-vous estimé vos ventes (nombre de clients et prix de vente) dans votre compte de résultat ?

Joindre au dossier tout élément graphique (logo, photo, plan d'aménagement, illustration de l'enseigne, de la devanture...) susceptible de faciliter la compréhension du projet.