

# **La Louvière – Maternité commerciale**

## **Fiche signalétique**

Nom du projet :

Date d'introduction du dossier : ...../...../.....

### **Identification du candidat**

Nom :

Prénom :

Adresse :

Tel. :

E-mail :

Date de naissance :

Profession actuelle :

N° de compte IBAN :

Libellé au nom de :

Raison sociale (envisagée) :

Type de commerce :

Numéro d'entreprise (si elle est déjà créée) :

Structure d'aide à la création ou professionnel consulté :

**Joindre un curriculum vitae**

# **Dossier de Candidature**

## **1) Une note de présentation du projet (maximum 6 pages A4 reprenant les réponses aux questions suivantes)**

### a) Projet et Originalité

1. Quel est votre projet ? (préciser ce que vous proposez comme produits, concept et/ou services complémentaires)
2. En quoi sont-ils uniques, originaux ou différents de ceux de vos concurrents ?
3. Comment envisagez-vous votre processus de production ? (organisation, machinerie et espace nécessaire)

### b) Clients

1. Qui sont vos clients ? (précisez le plus exactement possible votre cible)
2. Quels sont leurs besoins ?
3. Que recherchent-ils dans vos produits ?

### c) Motivation et adéquation porteur/projet

1. Qu'est-ce qui vous motive à créer votre entreprise ?
2. Quel est le lien entre votre projet et votre parcours professionnel et/ou vos compétences professionnelles ou autre ?
3. A quand remonte votre idée et quel a été le déclic ?

### d) Forces – Faiblesses – Opportunités – Menaces

1. Quelles sont les forces (atouts) et les faiblesses de votre projet ?
2. Quels sont les risques, obstacles ou limitations extérieures (menaces) qui peuvent empêcher ou limiter le développement de votre projet ?
3. Quels sont les possibilités extérieures positives (opportunités) dont votre projet peut éventuellement tirer parti ?

### e) Aspects financiers succincts

1. De quels moyens financiers disposez-vous ?

2. A combien estimez-vous vos besoins financiers pour vous installer ?

**Un plan financier plus complet sera demandé aux candidats retenus pour la seconde étape.**

- f) Adéquation avec notre projet de redynamisation
  1. En quoi le milieu urbain et plus précisément le centre-ville représentent un atout pour votre projet ?
  2. Comment comptez-vous participer à la redynamisation du quartier et de façon plus large, à celle du centre-ville ?
  3. Un plan financier prévisionnel succinct couvrant une période de 3 ans

## **2. Documents à joindre :**

- a) Curriculum vitae du (des) porteur(s) de projet
- b) Fiche signalétique
- c) Le règlement du concours signé par le (les) porteur(s) du projet (mention lu et approuvé)
- d) Un descriptif des surfaces nécessaires
- e) Des supports graphiques illustrant l'intention du (des) porteur(s) de projet en terme d'aménagement de la surface (mobilier, machinerie, expo, ...), d'illustration de l'enseigne et de l'aménagement de la devanture commerciale.